温县中医院电梯采购安装项目更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：　温交易［2020］100号

温政采［2020］8-3号

原公告的采购项目名称：温县中医院电梯采购安装项目

首次公告日期：　　2020年8月18日

二、更正信息

更正事项：□采购公告 ☑采购文件 □采购结果

1、更正内容：原开标时间：2020 年 9 月 8 日 9点 00 分（北京时间）

现变更为：2020年 9 月18 日 9 点 00 分（北京时间）

2、原评分细则

评分细则

总分为100分，评分标准及各分项分值分配如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **条款内容** | | **编列内容** |
| 2.2.1 | | 分值构成 | | 投标报价：30分  技术部分：20分  产品优势：40分  售后服务及培训：10分 |
| **条款号** | | **评分因素** | | **评分标准** |
| 2.2.2  (1) | 投标报价（30分） | **投标报价的评审** | | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×30  注：小微企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审：小微企业报价=小微企业报价×（1-6%） |
| 2.2.2  (2) | 技术部分  （20分） | 技术要求（4分）：投标设备的规格型号、技术参数、性能指标齐全,满足招标文件要求,得基本分2分，每有1项技术参数优于招标文件技术要求的，加1分，本项最多得4分；（负偏离的视为实质性不响应招标文件。） | | |
| 产品配置方案（2分）：根据产品配置的合理性、技术的先进性、稳定性、安全性、升级扩展能力、易用、易维护等方面进行综合评分，科学、合理，得2分，基本合理，得0-1分； | | |
| 货物的质量、先进性（10分）：  1、优先采用本国货物，设备整梯规格型号、技术参数、鉴定证书、性能指标（含噪声指标、电磁辐射指标、关键部件无故障工作时间、整台电梯使用寿命）以上检测报告证明文件齐全的，得2分，未提供或提供不全证书复印件得0分。  2、投标货物曳引机、门机、控制柜、安全钳、限速器、缓冲器为原厂原品牌的每个得1分，满分6分。（提供相关型式试验报告复印件加盖公章作为得分依据）  3、设备生产厂商制造许可证中类型须包含“曳引驱动乘客电梯”中备注一栏表内“曳引式客梯”（V）≥8m/s(不含)得2分；“曳引式客梯”（V）≤8m/s(含)得1分。 | | |
| 施工部署（2分）:施工的总体部署、主要工序施工方法、准备工作计划、总进度计划及管理措施进行综合评分，总体部署、主要工序施工方法、准备工作计划、总进度计划及管理措施合理且先进可行，得0-3分。 | | |
| 质量目标及保证措施（2分）：质量目标明确，质量保证措施具体并具有针对性，健全有效合理，得0-2分。 | | |
| 2.2.2  (3) | 产品优势（40分） | 投标人所投品牌近三年以来河南省类似业绩**（单项合同金额在900万及以上）**有1项加2分，最多加6分。（以签订合同时间为准，开标时需提供合同及中标通知书原件、（不少于三部电梯的）验收报告复印件） | | |
| 投标产品具有A级能效及舒适性认证证书的，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有2019年度全国政府采购电梯最具影响力品牌证书的，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有2019年度国家级高新技术企业证书的，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有2020年度全国质量检验稳定合格产品证书的，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌通过CMS测量管理体系认证的，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 电梯制造商具有国家级CNAS实验室证书的得2分，获得2017年至2019年度全国政府采购十佳电梯供应商的得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有由中华人民共和国工业和信息化部颁发的智能制造类奖项，得4分；（提供相关证明材料作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有“AAA级守合同重信用”证书的，得4分（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有省级及以上质量技术监督部门颁发的名牌产品证书的，得3分；市级的，得1分；其他不得分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 拟派项目技术负责人具有相关部门颁发的机电类高级职称证书的得3分。（提供人员证书原件及制造厂家缴纳不少于连续六个月社保证明作为得分依据） | | |
| 2.2.2（4） | 售后服务及培训（10分） | 服务承诺及其他 | 1. 投标人为制造商时，在河南省内设有分公司且具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证A级（安装、维修）的得4分；投标人在河南省内设有分公司且具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证B级（安装、维修）的得2分；（提供相关证明材料作为得分依据）。   2、投标人为经销商时，在河南省内设有维保站或售后维修机构且售后服务机构具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证A级（安装、维修）的得4分；投标人在河南省内设有维保站或售后维修机构且售后服务机构具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证B级（安装、维修）的得2分；（提供相关售后服务证明、河南省内产权证明或者租赁协议及售后服务机构的安装资质证书原件） **注：本项最高分为4分。** | |
| 质保期内服务承诺0-2分（评委对所有有效投标文件进行分析、对比后打分）。 | |
| 质保期外服务承诺0-2分（评委对所有有效投标文件进行分析、对比后打分）。 | |
| 优惠条件 | 评委对所有有效投标人提出的优惠条件进行对比、排序、分析，在0-2分范围内打分。 | |

现更正为：评分细则

总分为100分，评分标准及各分项分值分配如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **条款内容** | | **编列内容** |
| 2.2.1 | | 分值构成 | | 投标报价：30分  技术部分：21分  产品优势：39分  售后服务及培训：10分 |
| **条款号** | | **评分因素** | | **评分标准** |
| 2.2.2  (1) | 投标报价（30分） | **投标报价的评审** | | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×30  注：小微企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审：小微企业报价=小微企业报价×（1-6%） |
| 2.2.2  (2) | 技术部分  （21分） | 技术要求（4分）：投标设备的规格型号、技术参数、性能指标齐全,满足招标文件要求,得基本分2分，每有1项技术参数优于招标文件技术要求的，加1分，本项最多得4分；（负偏离的视为实质性不响应招标文件。） | | |
| 产品配置方案（2分）：根据产品配置的合理性、技术的先进性、稳定性、安全性、升级扩展能力、易用、易维护等方面进行综合评分，科学、合理，得2分，基本合理，得0-1分； | | |
| 货物的质量、先进性（10分）：  1、优先采用本国货物，设备整梯规格型号、技术参数、鉴定证书、性能指标（含噪声指标、电磁辐射指标、关键部件无故障工作时间、整台电梯使用寿命）以上检测报告证明文件齐全的，得2分，未提供或提供不全证书复印件得0分。  2、投标货物曳引机、门机、控制柜、安全钳、限速器、缓冲器为原厂原品牌的每个得1分，满分6分。（提供相关型式试验报告复印件加盖公章作为得分依据）  3、设备生产厂商制造许可证中类型须包含“曳引驱动乘客电梯”中备注一栏表内“曳引式客梯（V）≥8m/s(不含)得2分；“曳引式客梯”（V）﹤8m/s(含)得1分。 | | |
| 施工部署（3分）:施工的总体部署、主要工序施工方法、准备工作计划、总进度计划及管理措施进行综合评分，总体部署、主要工序施工方法、准备工作计划、总进度计划及管理措施合理且先进可行，得0-3分。 | | |
| 质量目标及保证措施（2分）：质量目标明确，质量保证措施具体并具有针对性，健全有效合理，得0-2分。 | | |
| 2.2.2  (3) | 产品优势（39分） | 投标人所投品牌近三年以来类似业绩**（单项合同金额在400万及以上）**有1项加2分，最多加6分。（以签订合同时间为准，开标时需提供合同及中标通知书原件、（不少于三部电梯的）验收报告复印件） | | |
| 投标产品具有A级能效或舒适性认证证书的，得4分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有近三年来全国政府采购电梯最具影响力品牌证书的，得4分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有近三年来国家级高新技术企业证书的，得4分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有近三年来全国质量检验稳定合格产品证书的，得4分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标人具有质量管理体系认证证书，环境管理系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌通过CMS测量管理体系认证的，得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 电梯制造商具有国家级CNAS实验室证书的得2分，获得2017年至2019年度全国政府采购十佳电梯供应商的得3分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 投标品牌具有省级及以上质量技术监督部门颁发的名牌产品证书的，得3分；市级的，得1分；其他不得分。（提供证书原件作为得分依据） | | |
| 拟派项目技术负责人具有相关部门颁发的机电类或机械或电气高级职称证书的得3分。（提供人员证书原件及制造厂家缴纳不少于连续六个月社保证明作为得分依据） | | |
| 2.2.2（4） | 售后服务及培训（10分） | 服务承诺及其他 | 1. 投标人为制造商时，在河南省内设有售后公司且具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证A级（安装、维修）的得4分；投标人在河南省内设有分公司且具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证B级（安装、维修）的得2分；（提供相关证明材料作为得分依据）。   2、投标人为经销商时，在河南省内设有维保站或售后维修机构且售后服务机构具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证A级（安装、维修）的得4分；投标人在河南省内设有维保站或售后维修机构且售后服务机构具有特种设备（电梯）安装改造维修许可证B级（安装、维修）的得2分；（提供相关售后服务证明、河南省内产权证明或者租赁协议及售后服务机构的安装资质证书原件） **注：本项最高分为4分。** | |
| 质保期内服务承诺0-2分（评委对所有有效投标文件进行分析、对比后打分）。 | |
| 质保期外服务承诺0-2分（评委对所有有效投标文件进行分析、对比后打分）。 | |
| 优惠条件 | 评委对所有有效投标人提出的优惠条件进行对比、排序、分析，在0-2分范围内打分。 | |

更正日期：　2020年 9 月 2 日

三、其他补充事宜

本公告在《焦作市公共资源交易中心网》、《温县公共资源交易中心》、《河南省政府采购网》上发布。请各潜在投标人及时登录下载。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：温县中医院

地址：温县

联系方式：15039134646

2.采购代理机构信息

名 称：永明项目管理有限公司

地　址：焦作市山阳区工业路东建材办公区第一排二楼

联系方式：15139130022

3.项目联系方式

项目联系人:郑女士

电　话：15139130022